

# Regionale Wirtschaft

Unsere Zeit ist jetzt!

# Wir

wollten wissen, wie es euch geht!

62 UnternehmerInnen und KonsumentInnen sind unserem Aufruf gefolgt – vielen Dank dafür!  
Mit euren Antworten erhalten wir ein Stimmungsbild in der aktuellen herausfordernden Situation.

Ziel des Projekts ist es, UnternehmerInnen ein wenig mehr Klarheit verschaffen zu können. Daher sind alle Umfrageergebnisse frei zugänglich.

Bei Weiterverwendung der Daten ersuchen wir auf Regionale Wirtschaft® zu referenzieren.

Wir wünschen spannende Einblicke!

Liebe Grüße,  
Edith Mayerhofer & Martina Nenning



# Wichtig

zu wissen:

Die nachfolgenden Ergebnisse geben einen Einblick in die Stimmungslage von UnternehmerInnen und KonsumentInnen im Zeitraum Dezember 2020.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass es sich bei den nachfolgenden Ergebnissen um keine repräsentative Umfrage handelt.

# Die wichtigsten Ergebnisse



# UnternehmerInnen

## wie geht es euch?

22 Teilnehmer



# Betroffen von

**33%** Betriebsschließungen

**67%** Umsatzrückgänge

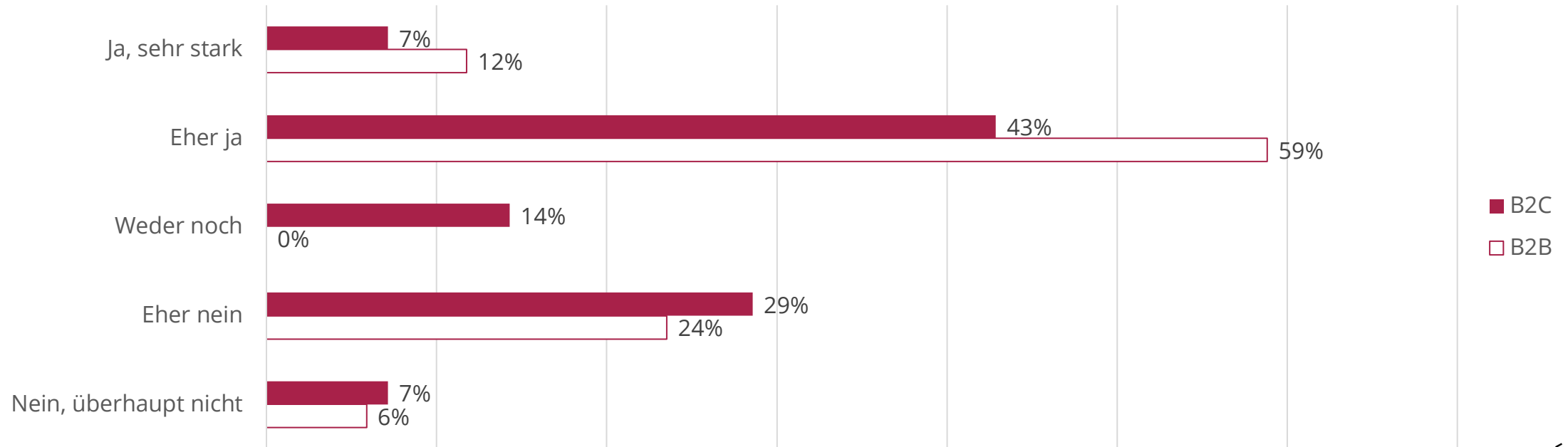
- Okt-Nov am stärksten
- 71% der UN im Okt
- 93% der UN im Nov

**28%** Kurzarbeit für Mitarbeiter

**56%** der Umfrageteilnehmer haben keine Mitarbeiter

# Es wird weniger konsumiert / investiert

Haben Sie den Eindruck, dass die Kunden Ihres Unternehmens zurückhaltender konsumieren?



# 49% der UN haben geplante Investitionen für ihr UN gestoppt

Mehr  
investieren

**29%** Marketing / Werbung

**18%** Coaching / Training

**17%** Produktentwicklung

**29%** Prozessoptimierung

**24%** Software / Lizenzen

**24%** Coaching / Training

Weniger  
investieren



# 28% der Betriebe haben ihren Betrieb während der Krise umgestellt

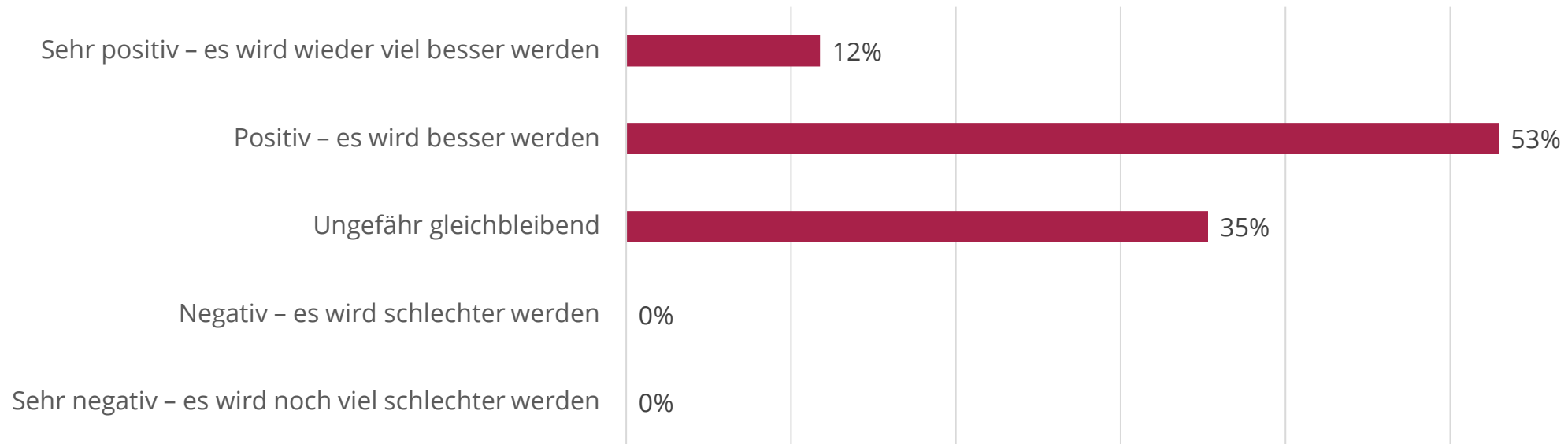
**80%** Sehr zufrieden und zufrieden mit erfolgten Änderungen

**40%** werden alle Änderungen beibehalten

**60%** werden Änderungen teilweise beibehalten

# 65% der UN sehen trotz allem positiv in die Zukunft

Wie bewerten Sie die Aussicht auf die nächsten Monate bis Jahresende im Hinblick auf die wirtschaftliche Situation Ihres Unternehmens?



# KonsumentInnen wie geht es euch?

126 Teilnehmer



# Betroffen von

**23%** Kurzarbeit

**9%** Jobverlust

**42%** Verringerung des Haushaltseinkommens

**35%:** Rückgang -1% bis -50%

**2%:** Rückgang -51% bis -80%

**4%:** Rückgang -80% bis -100%

# Änderung des Konsumverhaltens

- 12%** Kaufen mehr bei Amazon & anderen großen Online-Anbietern ein
- 19%** Kaufen mehr Online ein – bevorzugt bei kleinen Anbietern
- 35%** Keine Änderung des Konsumverhaltens
- 37%** Kaufen vermehrt bei regionalen Unternehmen ein

# 72% haben im Jahr 2020 ihren Konsum eingeschränkt

**77%** Urlaub

**37%** Größere Anschaffungen wie Fernseher etc.

**71%** Schuhe & Bekleidung

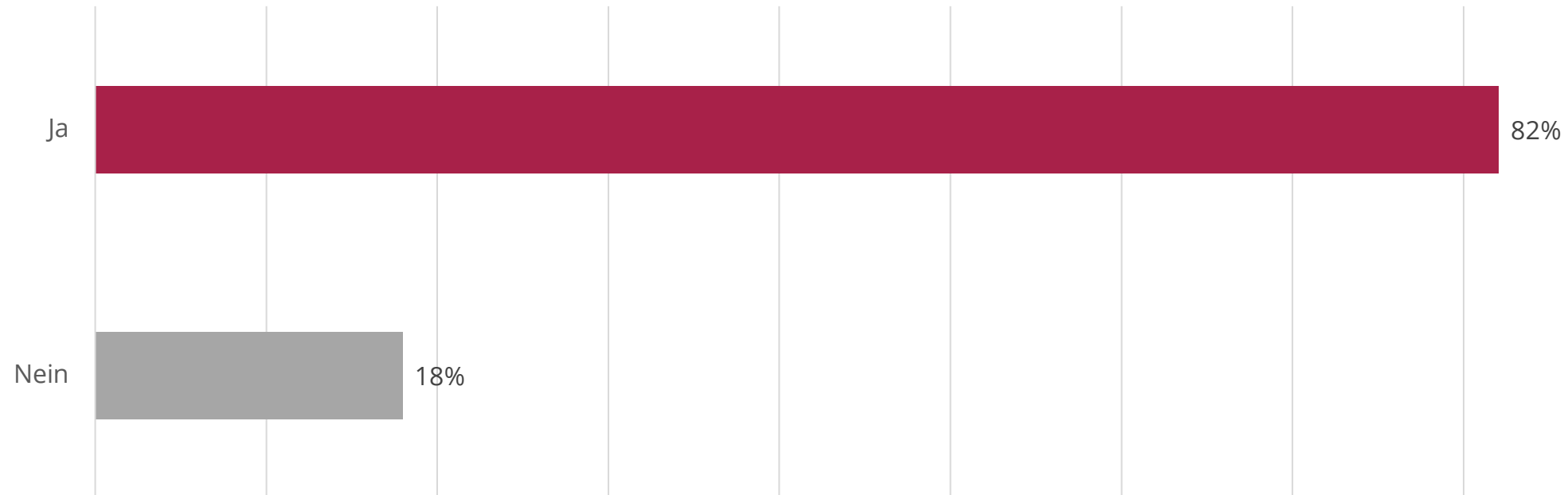
**43%** Transportmittel (Auto, Motorrad)

**41%** Interieur wie neue Möbel, neue Küche etc.

**77%** Gastronomie

# Stammkunden zahlen sich aus!

Unterstützen Sie bewusst Ihre Stammlokale und Stammgeschäfte, um ihnen wirtschaftlich über diese schwere Zeit zu helfen?



# Fragen

beantworten wir gerne!



Sowohl zur Umfrage als auch zu deinen Marketingaktivitäten.

Für Selbermacher oder zur Rundumbetreuung – wir sind für dich da!

Kontaktiere uns einfach unter [info@regionalewirtschaft.at](mailto:info@regionalewirtschaft.at)

0676 / 77 01 565 | 0650 / 85 68 210





**Nachfolgend findest du  
alle Fragen im Detail**



# UnternehmerInnen

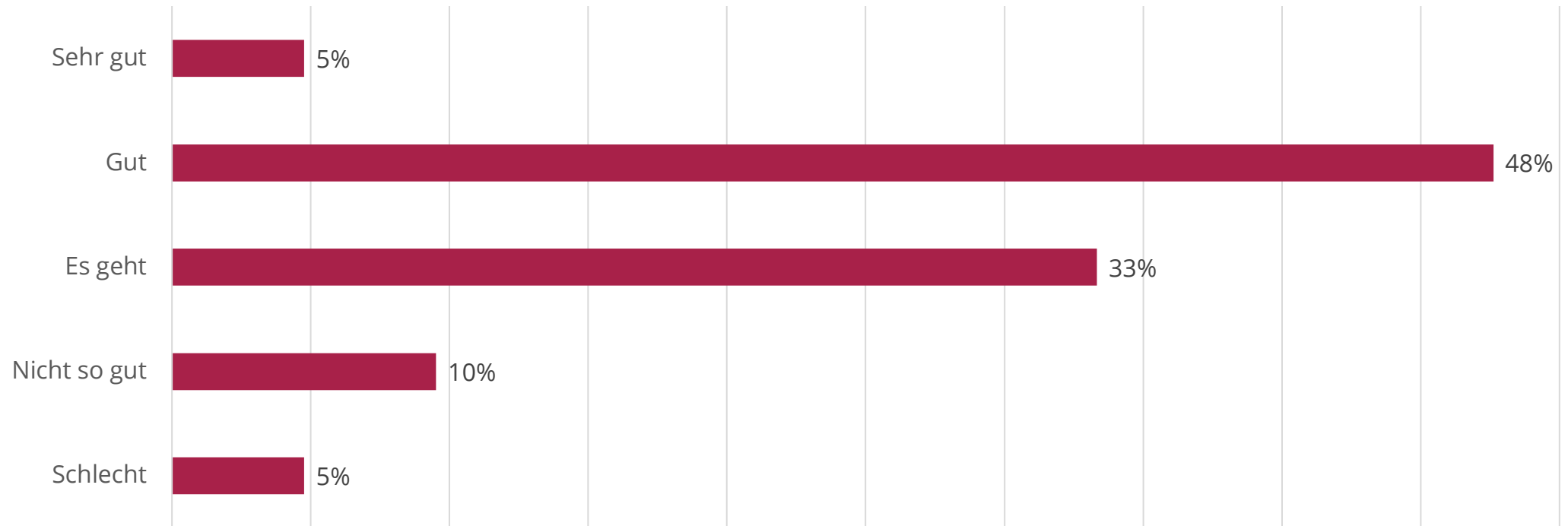
## wie geht es euch?

22 Teilnehmer



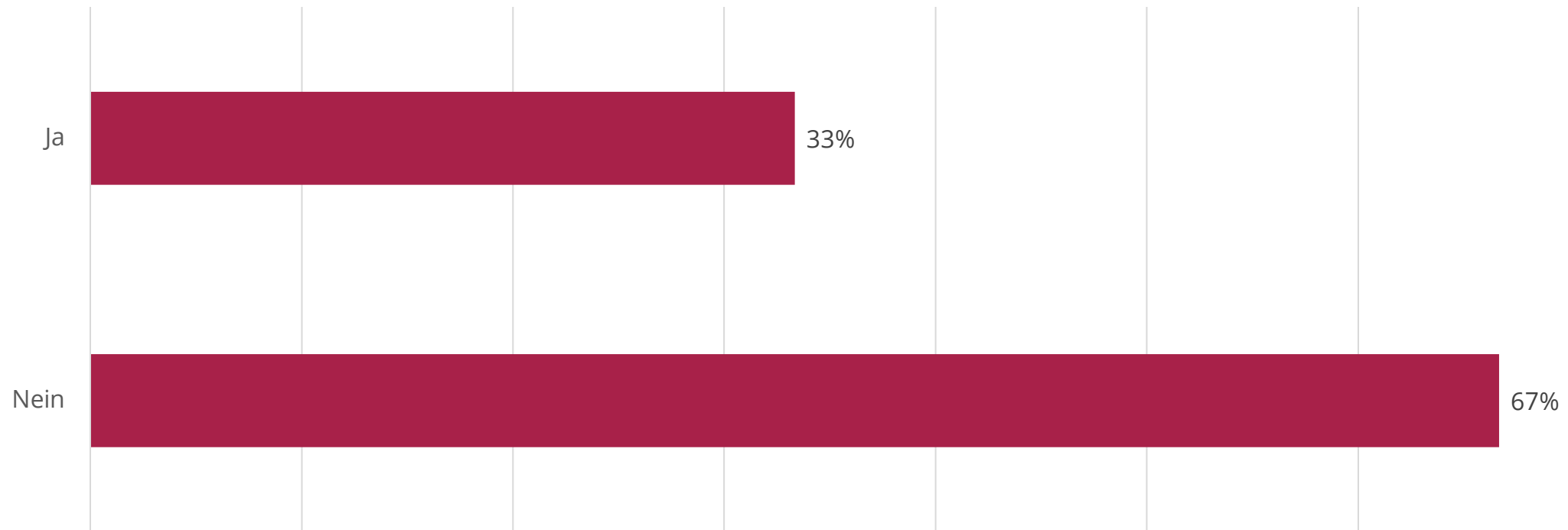
# 55% der UN bewerten die Situation sehr gut oder gut

Wie geht es Ihnen im Hinblick auf Ihr Unternehmen



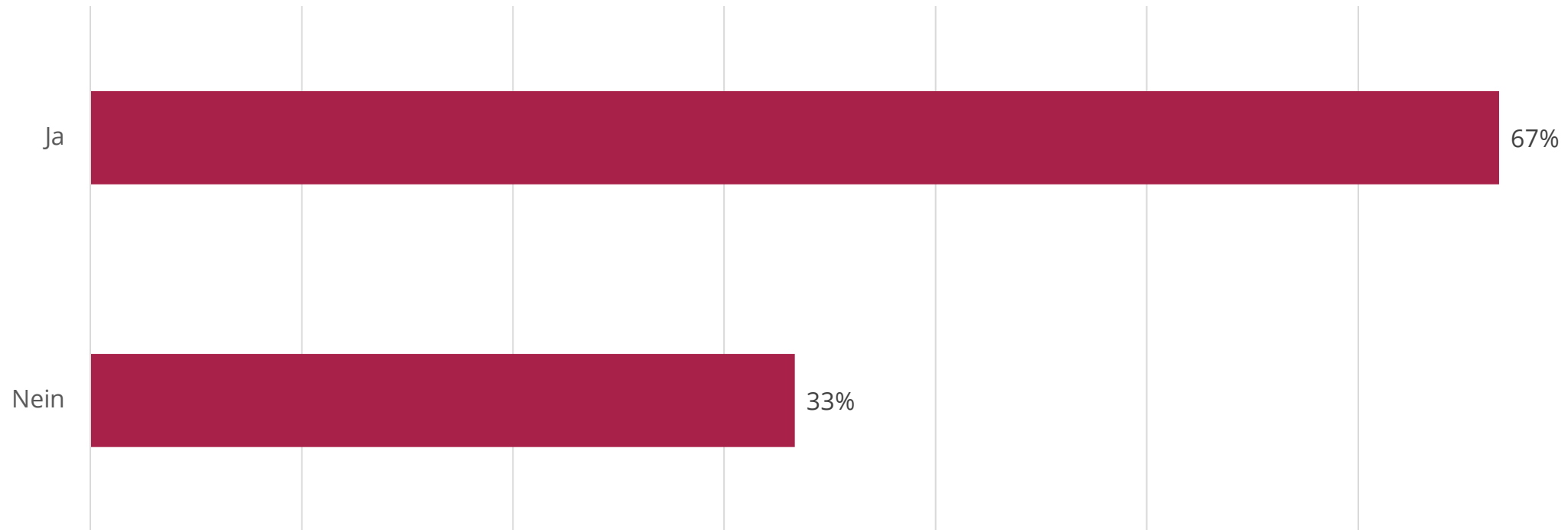
# 43% der UN waren von Betriebserschließungen betroffen

War Ihr Unternehmen von den Betriebserschließungen betroffen?



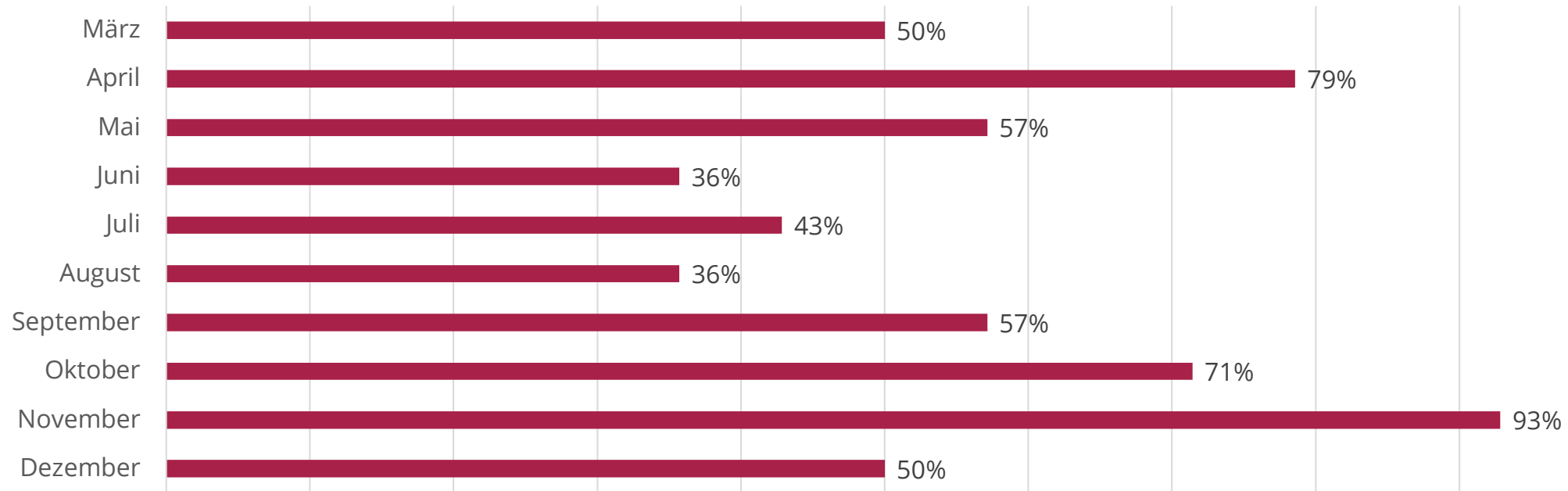
# 71% der UN sind oder waren von Umsatzrückgängen betroffen

Sind oder waren Sie von einem Umsatzeinbruch / -rückgang betroffen?



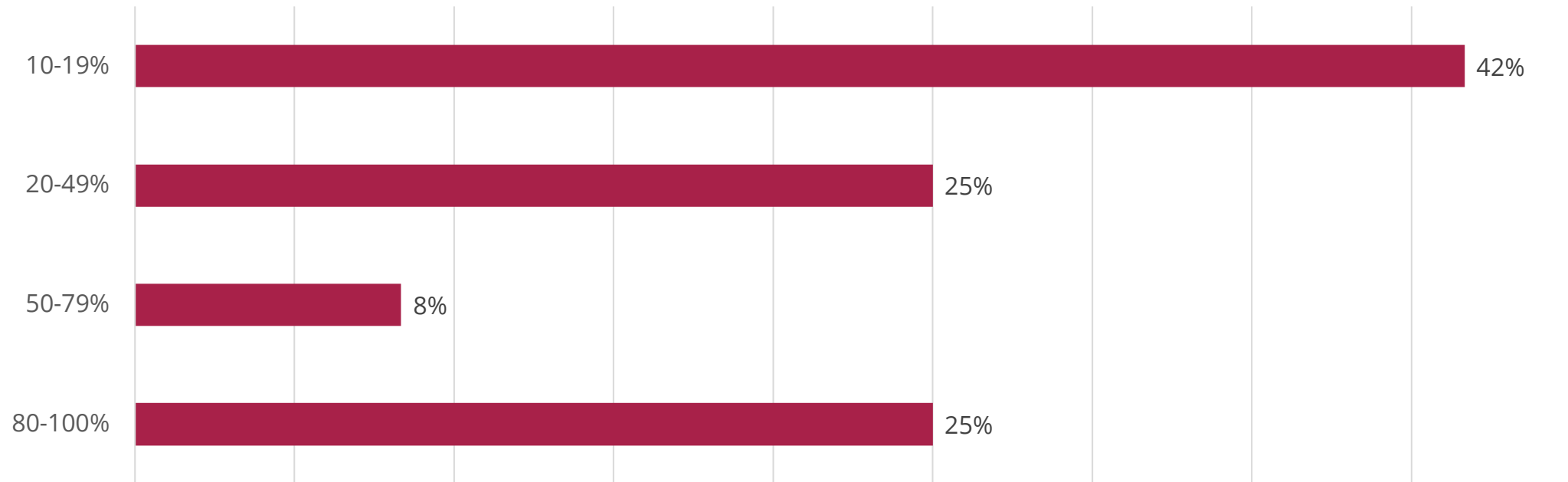
# März – Mai: stärkste Phase der Umsatzrückgänge

In welchen Monaten hatten Sie verringerte Umsätze?  
(Mehrfachantworten möglich)



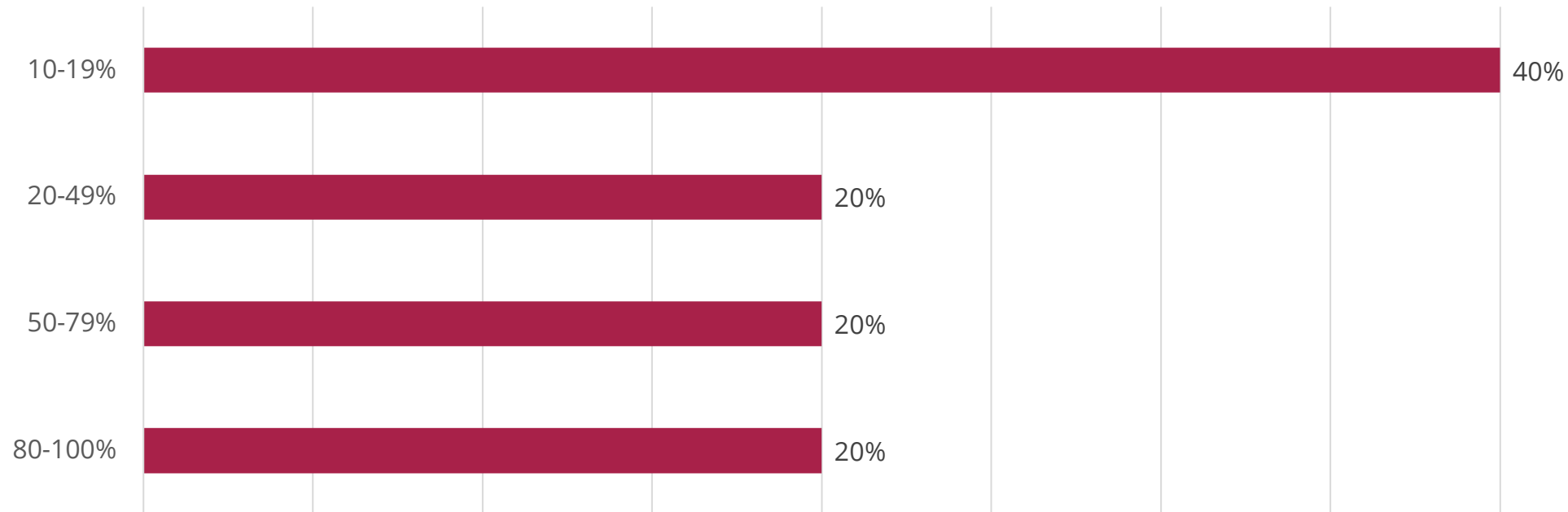
# 25% der UN hatten 80-100% Umsatzrückgang vs. Vormonat

Wie hoch war Ihr Umsatzrückgang von Sept-Okt 2020  
vs. Vergleichszeitraum 2019?



# 20% haben nach wie vor fast vollständigen Umsatzrückgang

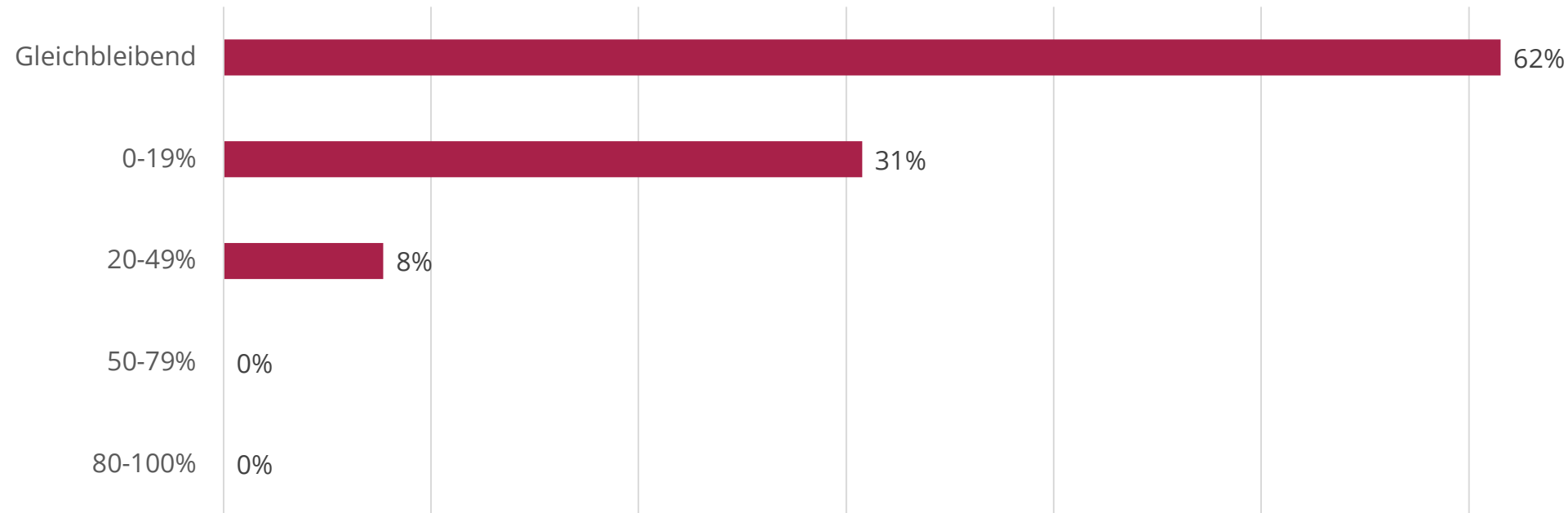
Wie hoch sind jetzt (Nov/Dez 2020) Ihre Umsatzeinbußen vs. Vergleichszeitraum 2019?





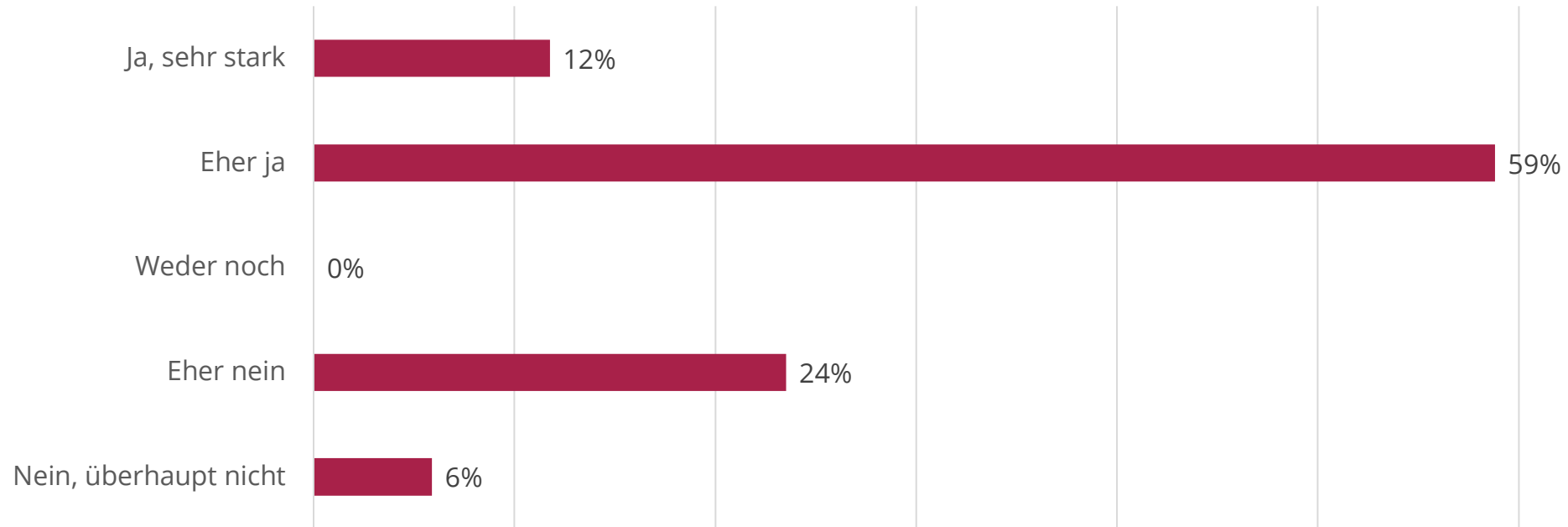
# 41% konnten Sept bis Dez 2020 mehr Umsatz generieren als 2019

Haben Sie im Zeitraum März-Juni 2020 höheren Umsatz gemacht als im Vergleichszeitraum 2019?



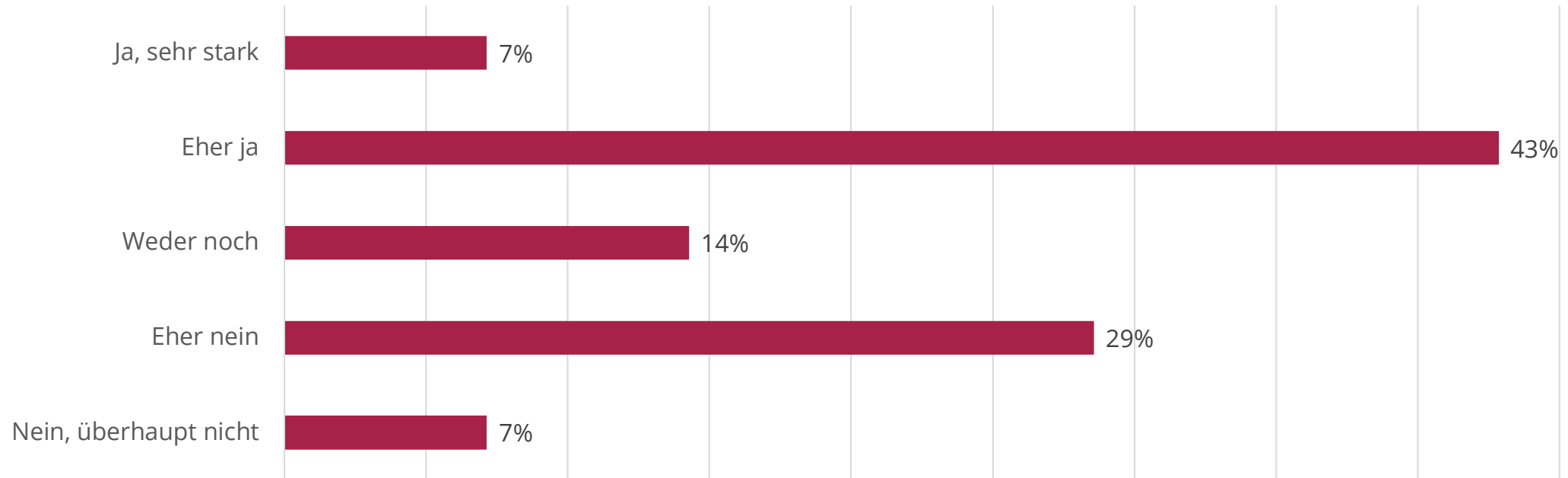
# 71% geben an, dass ihre Kunden (B2B) zurückhaltender konsumieren

Haben Sie den Eindruck, dass die Kunden (B2B) Ihres Unternehmens zurückhaltender konsumieren?



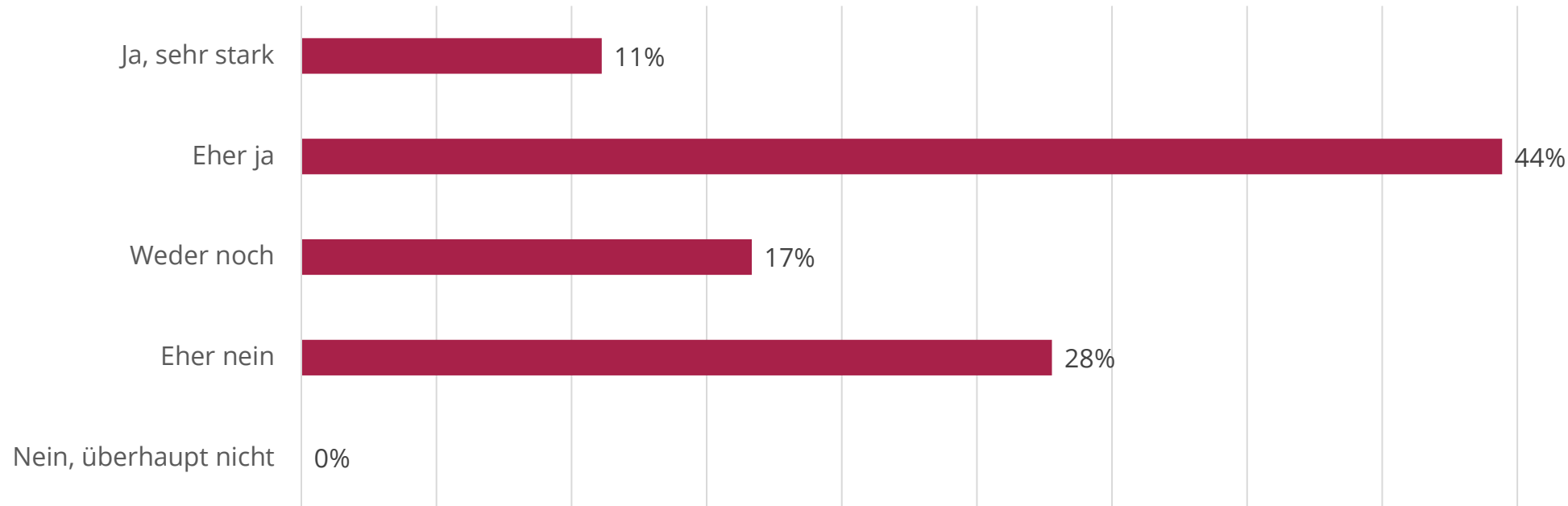
# 50% geben an, dass ihre Kunden (B2C) zurückhaltender konsumieren

Haben Sie den Eindruck, dass die Kunden (B2C) Ihres Unternehmens zurückhaltender konsumieren?



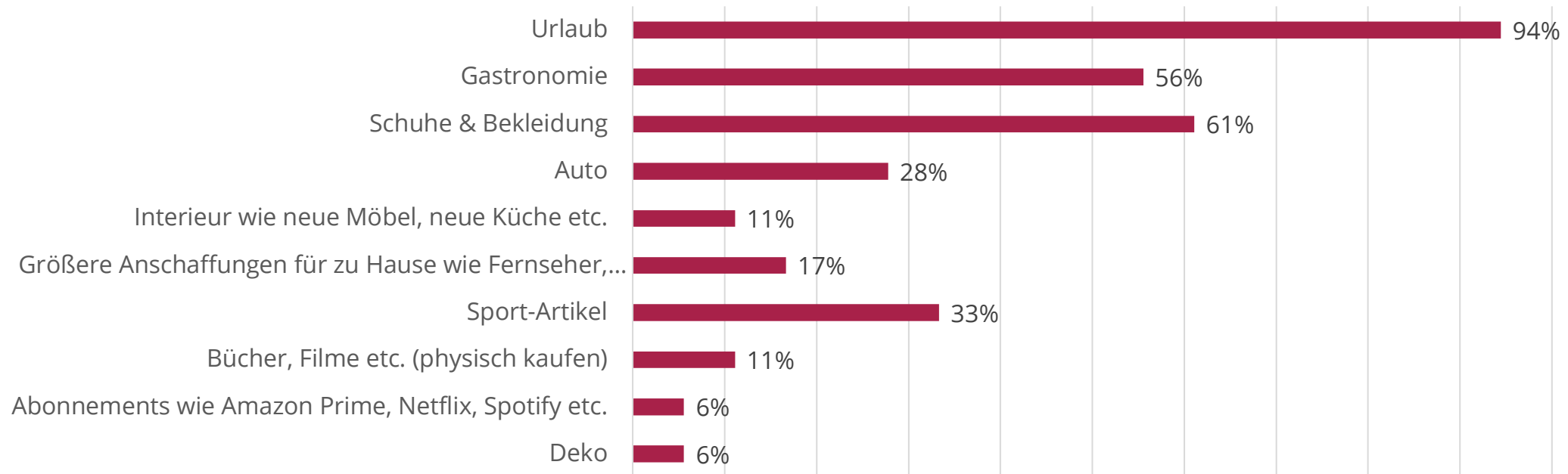
# 55% denken, dass die Menschen allgemein weniger konsumieren

Haben Sie den Eindruck, dass die Menschen allgemein weniger konsumieren?



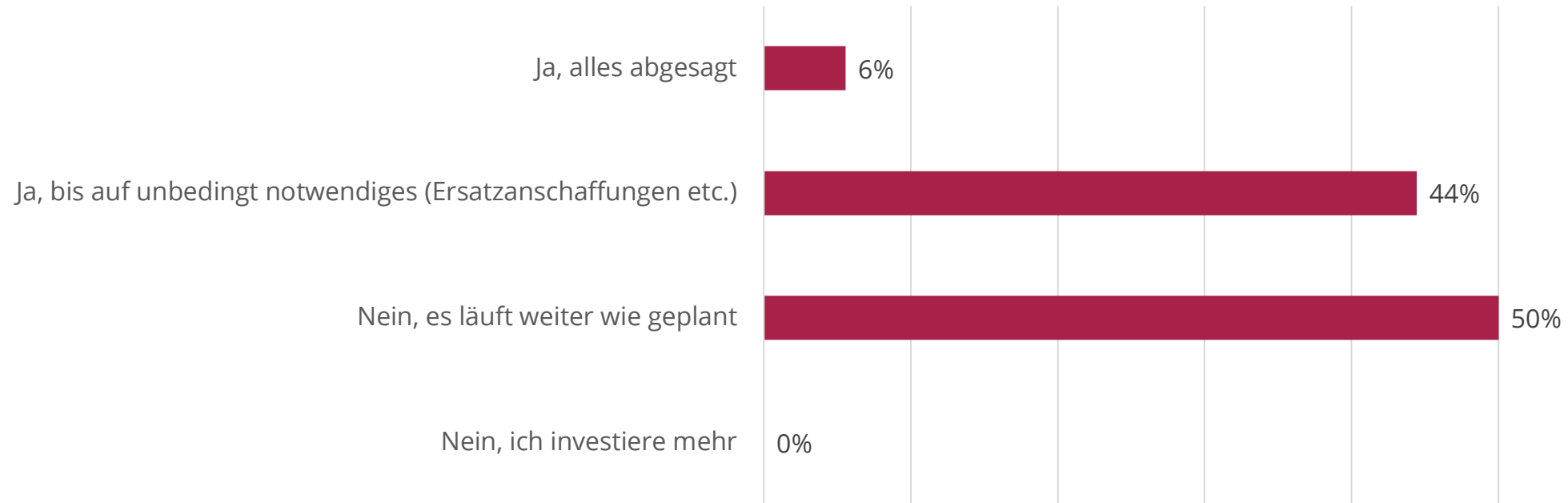
# Konsumenten schränken (zwangsweise) Urlaub, Gastro & Schuhe/Bekleidung ein

Eindruck von Unternehmern, in welchen Bereichen schränken Konsumenten ihre Ausgaben ein? (Mehrfachantworten möglich)



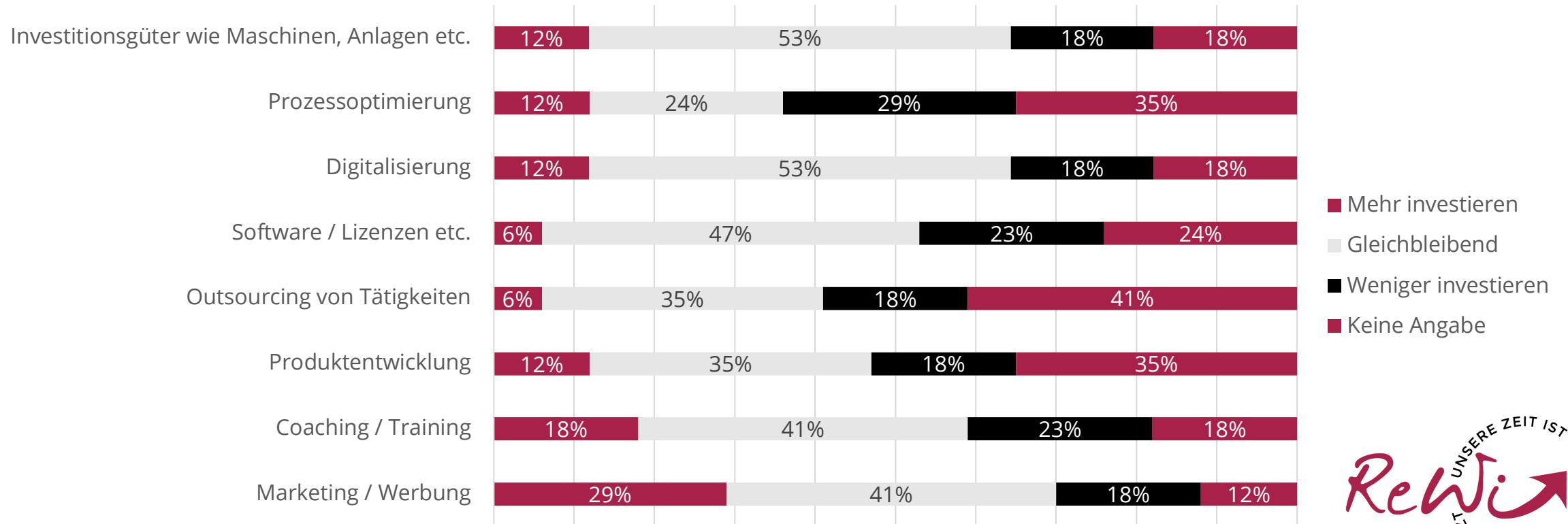
# 50% haben fast alle Investitionen abgesagt

Haben / Werden Sie geplante Investitionen für Ihr Unternehmen verzögern / stoppen?



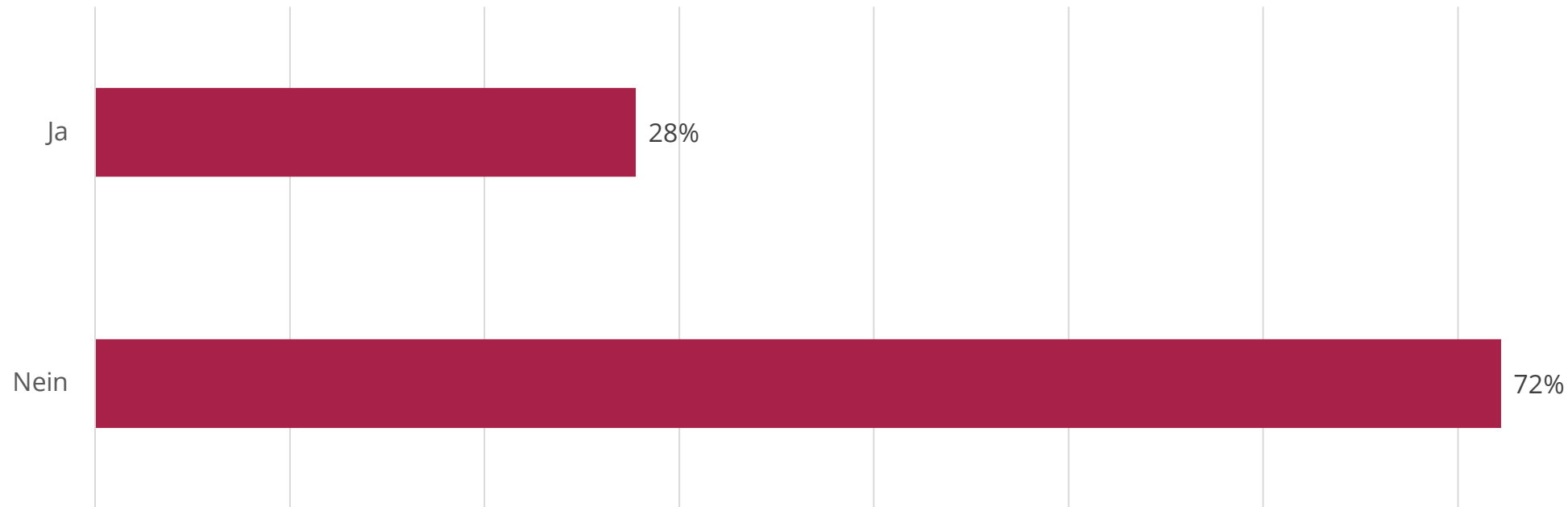
# Werbung/Marketing – von einigen forciert, von vielen eingeschränkt

In welchen der folgenden Bereiche werden Sie dieses Jahr investieren im Vergleich zum Vorjahr?



# 28% stellten ihren Betrieb um

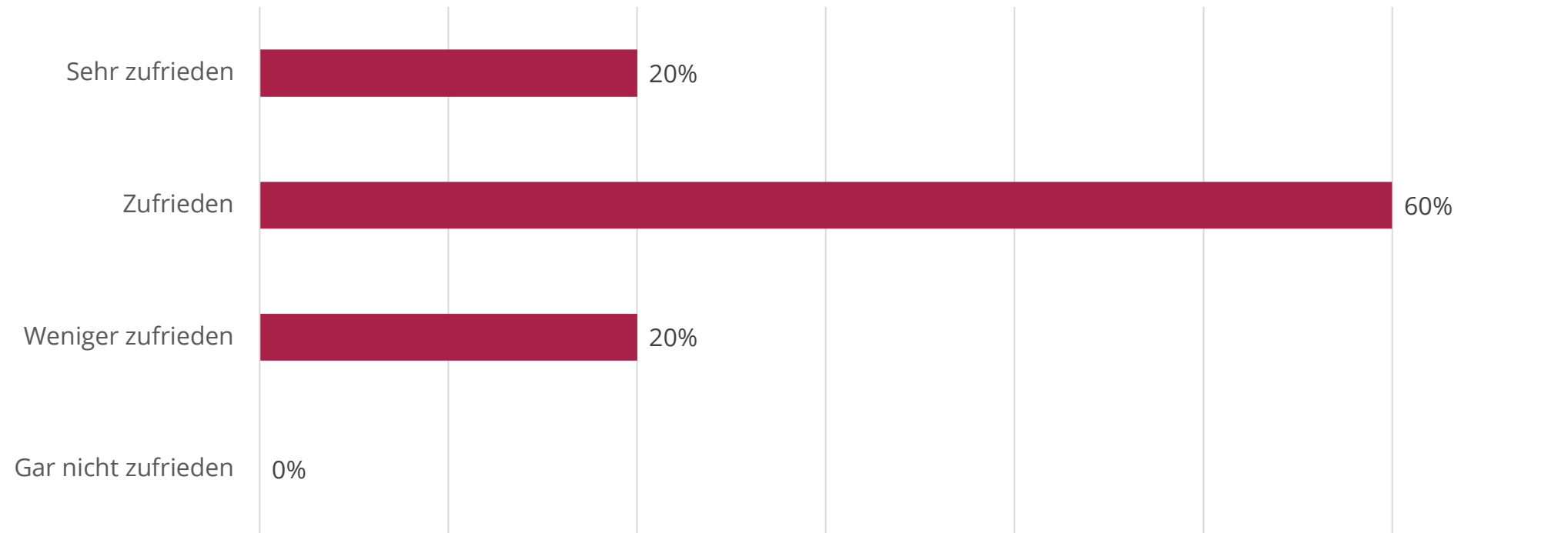
Haben Sie Ihren Betrieb oder Produkte während der Krise umgestellt  
(z.B. Lieferservice oä.)?





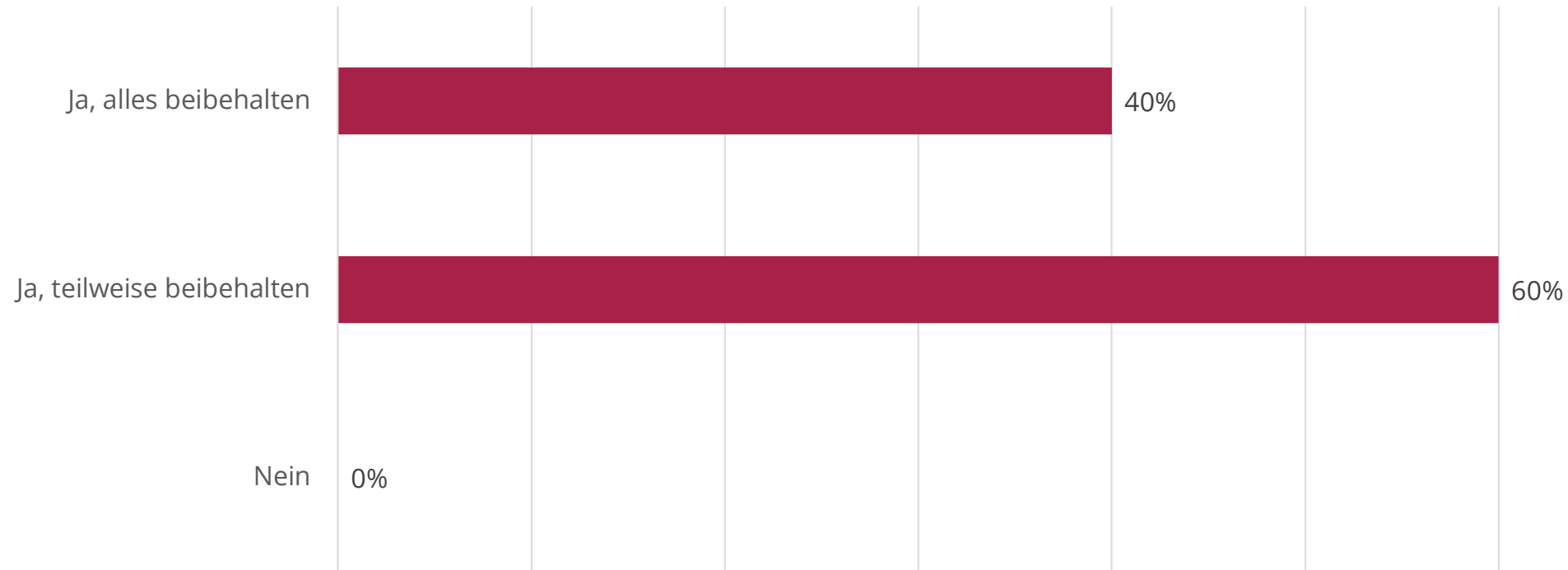
# Davon 80% zufrieden mit erfolgten Änderungen

Wie zufrieden sind Sie mit den erfolgten Änderungen?



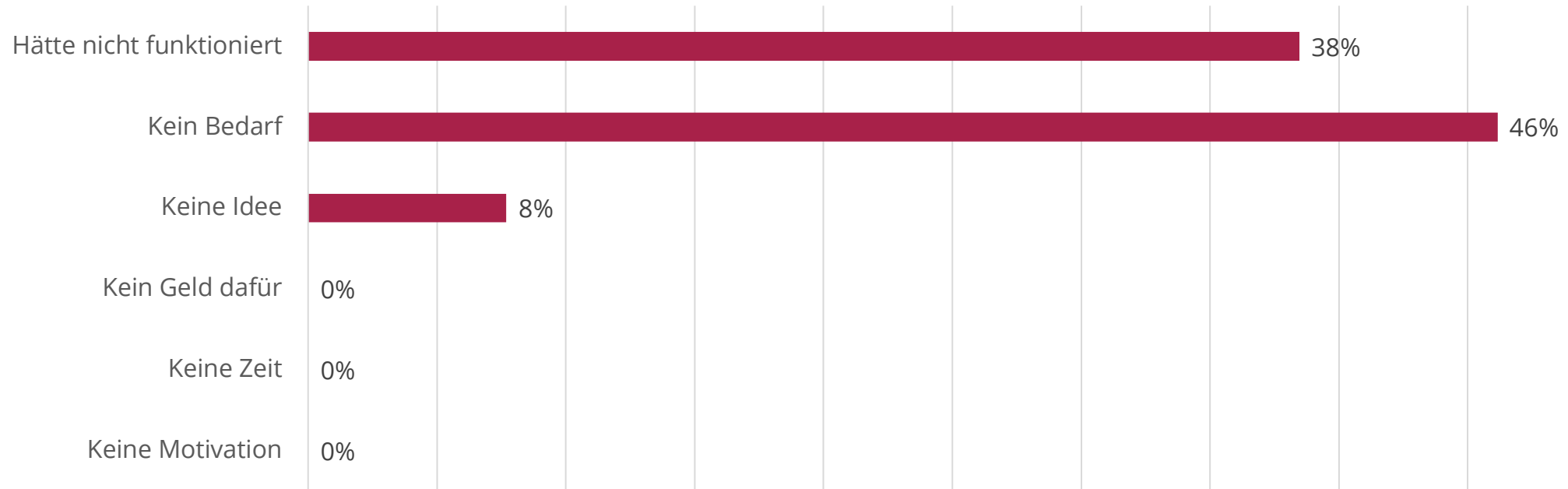
# Änderungen werden beibehalten

Werden Sie die Änderungen (teilweise) beibehalten?



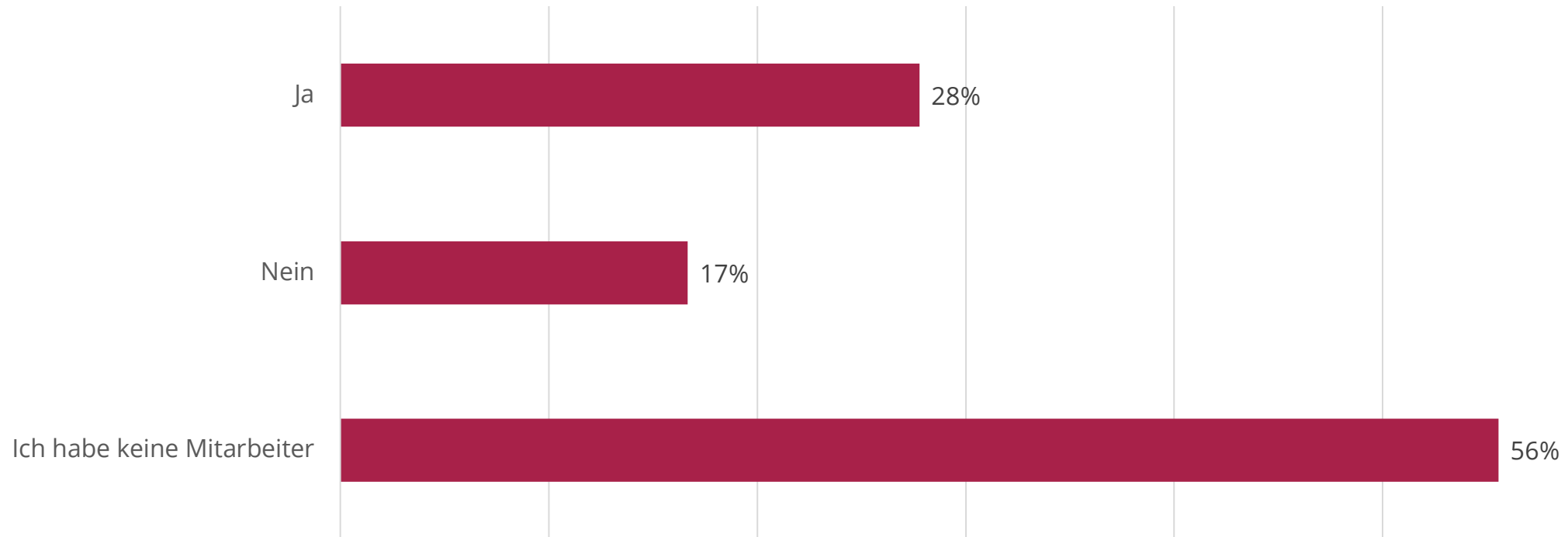
# 46% hatten keinen Bedarf zur Betriebsumstellung

Was waren die Gründe dafür, dass Sie ihren Betrieb nicht umgestellt haben? (Mehrfachantworten möglich)



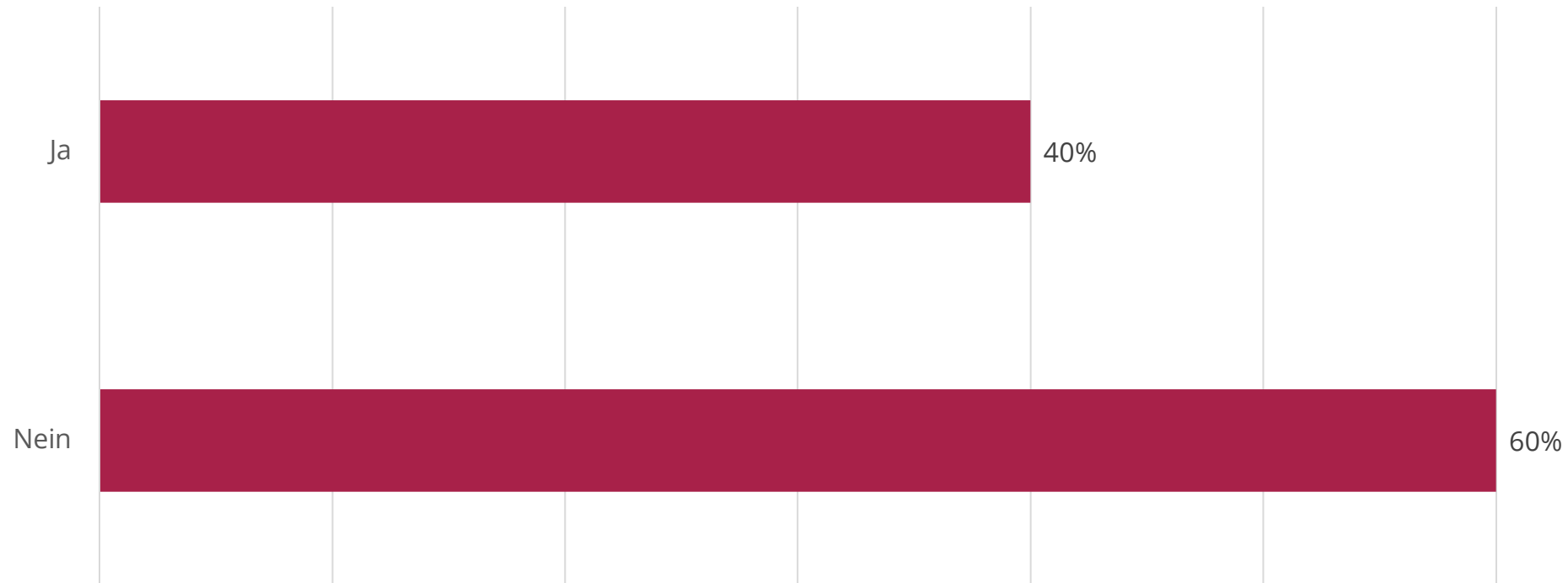
# 28% mussten Mitarbeiter in Kurzarbeit schicken – 56% haben keine Mitarbeiter

Haben Sie Kurzarbeit für Ihre Mitarbeiter beantragt?



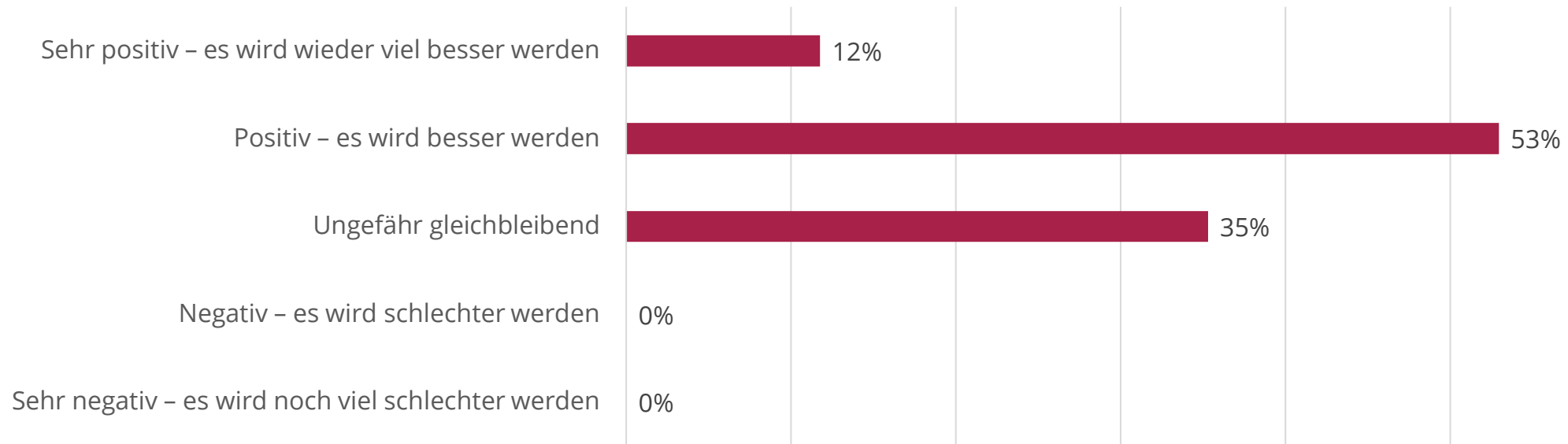
# 60% der Mitarbeiter in Kurzarbeit

Haben Sie jetzt (Nov/Dez) Mitarbeiter in Kurzarbeit?



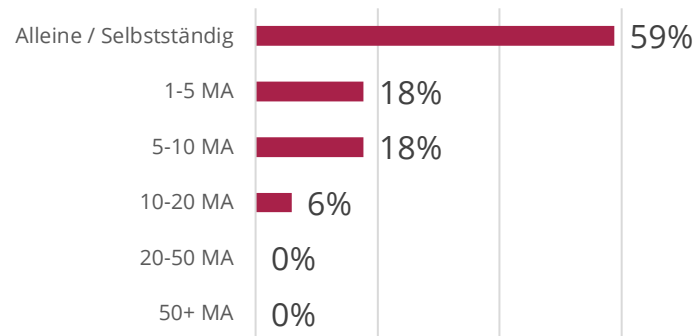
# 65% blicken trotz allem positiv in die Zukunft

Wie bewerten Sie die Aussicht auf die nächsten Monate bis April 2021 im Hinblick auf die wirtschaftliche Situation Ihres Unternehmens?

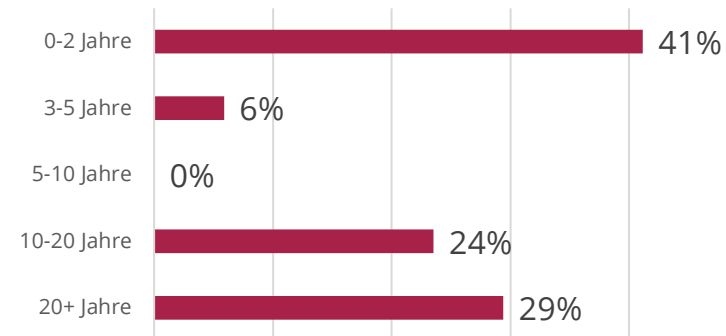


# Mehrheit der teilnehmenden UN ist EPU & in NÖ angesiedelt

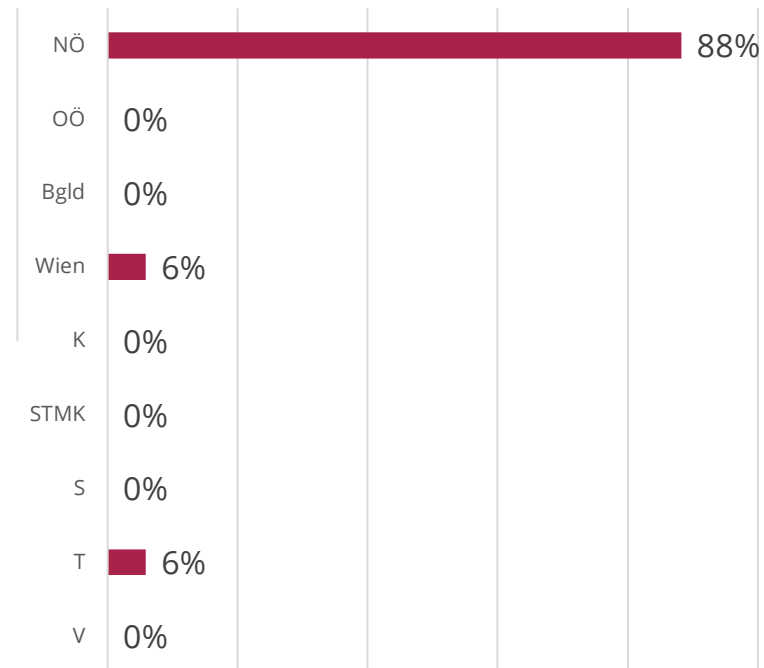
## Mitarbeiter-Anzahl



## Alter des UN



## Bundesland



9

verschiedene  
Branchen

# KonsumentInnen

## wie geht es euch?

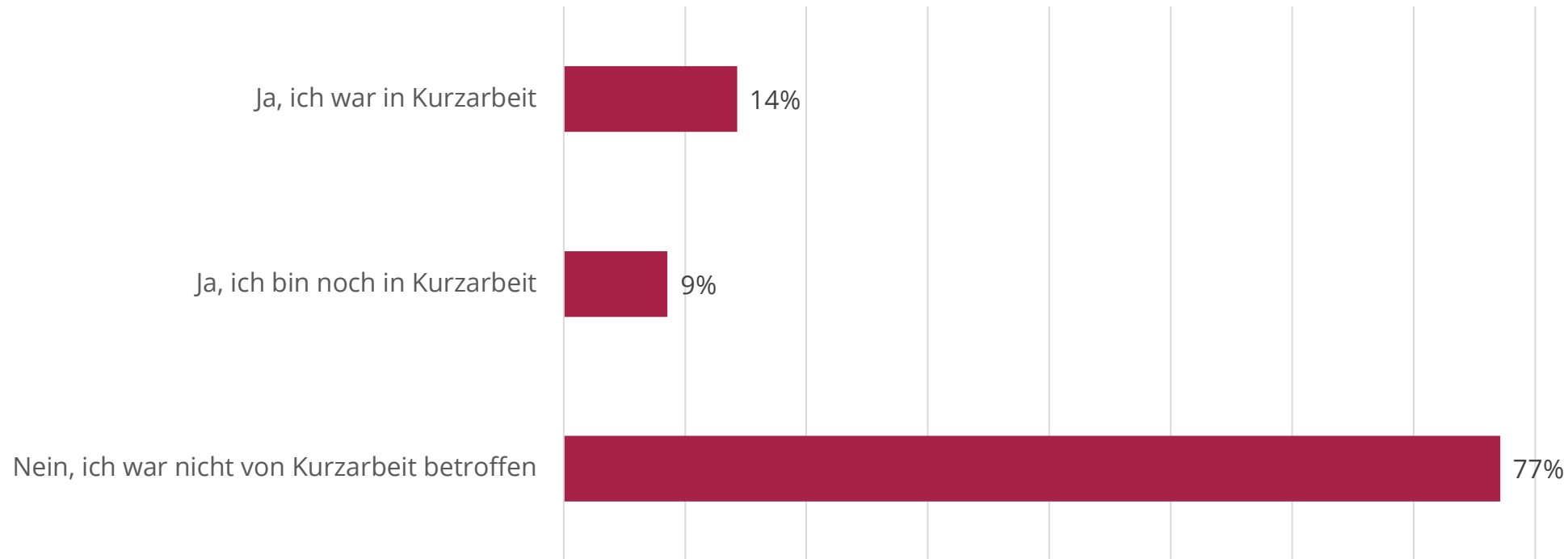
52 Teilnehmer





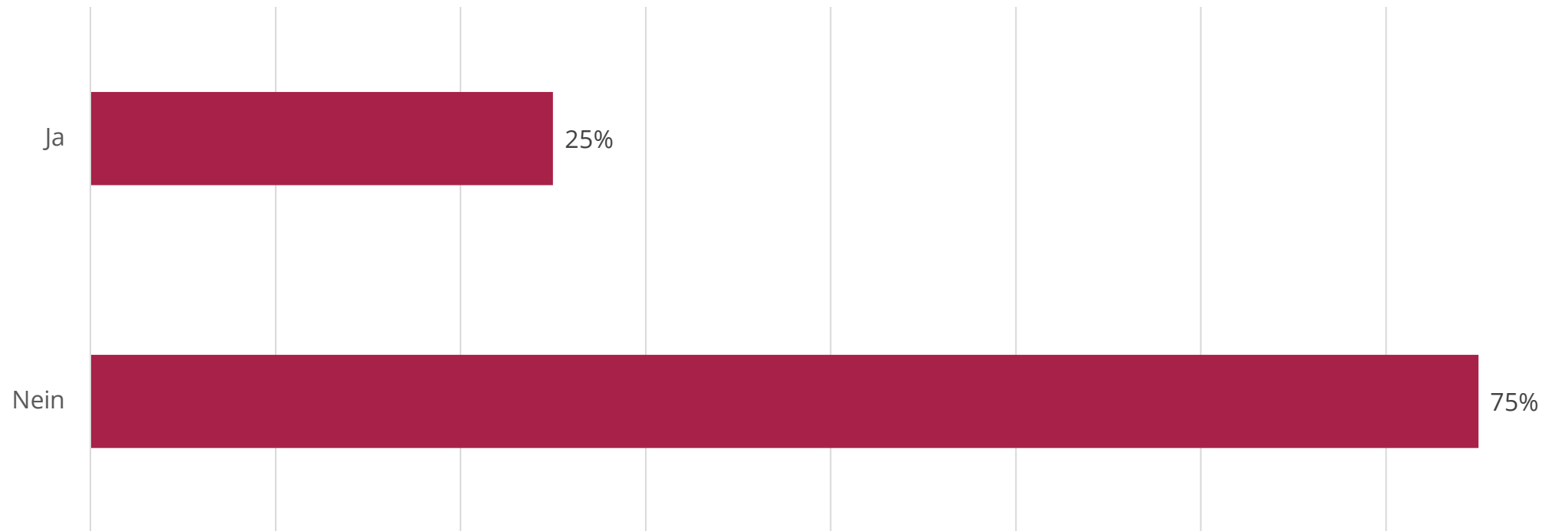
# 23% sind / waren von Kurzarbeit betroffen

Sind oder waren Sie von Kurzarbeit betroffen?



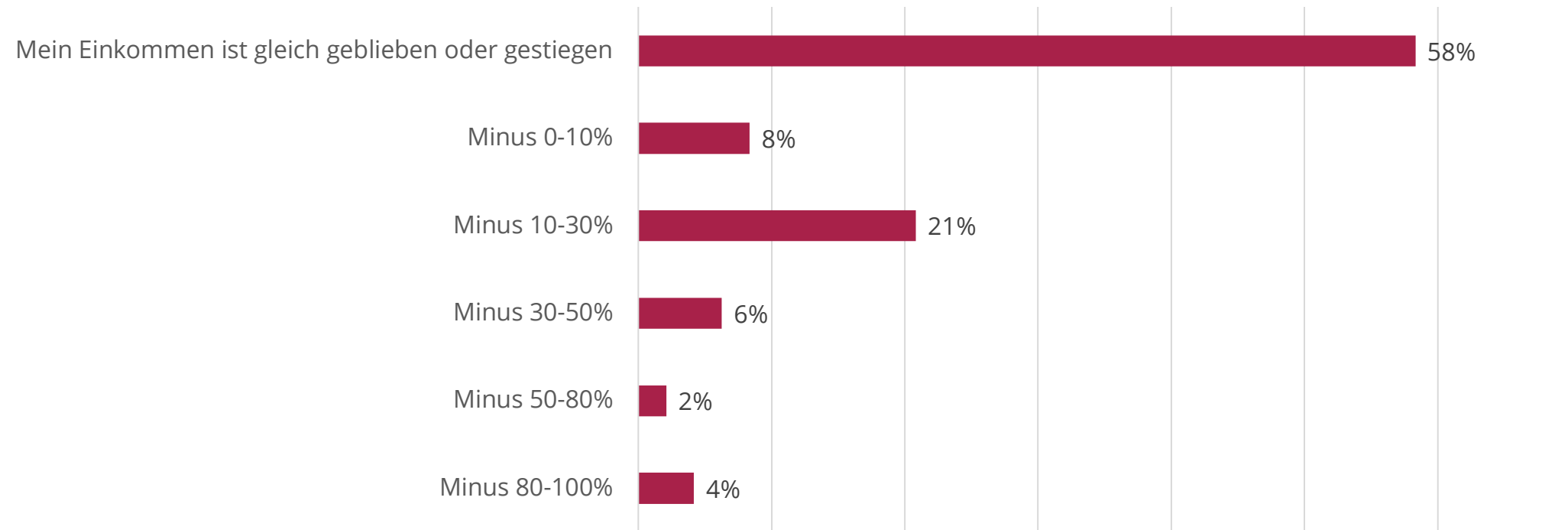
# 25% haben den Job auf Grund der Coronakrise verloren

Haben Sie Ihren Job auf Grund der Corona-Krise verloren?



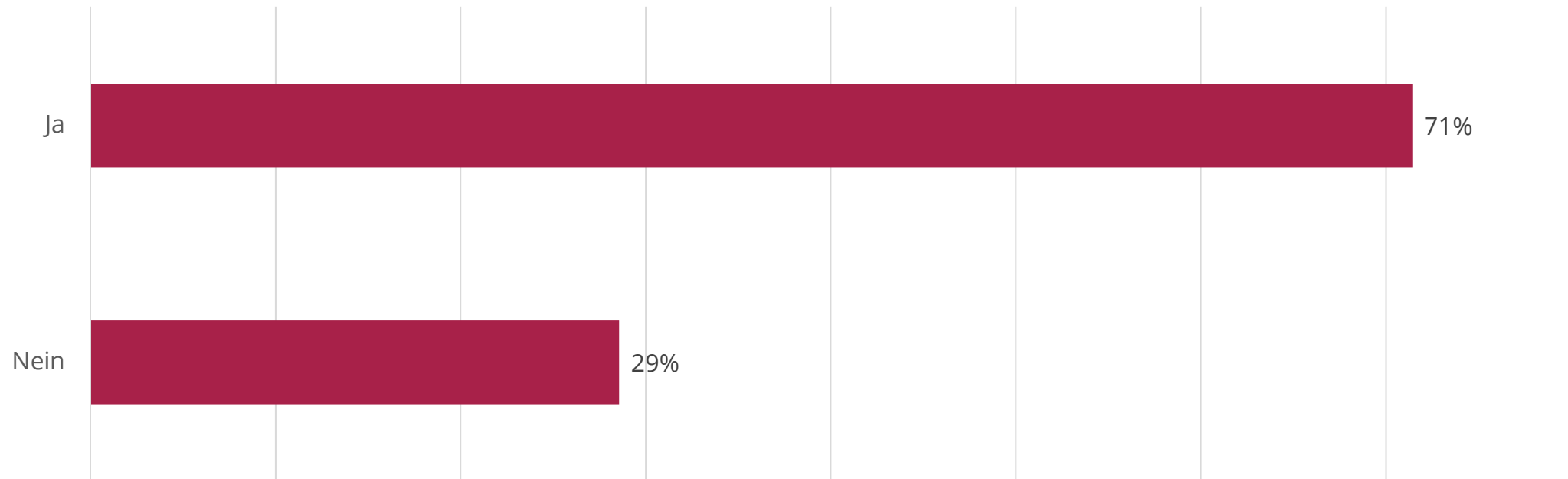
# Knapp die Hälfte der Haushalte mit geringerem Haushaltseinkommen

Wie hat sich Ihr Haushaltseinkommen in dieser Zeit verändert?



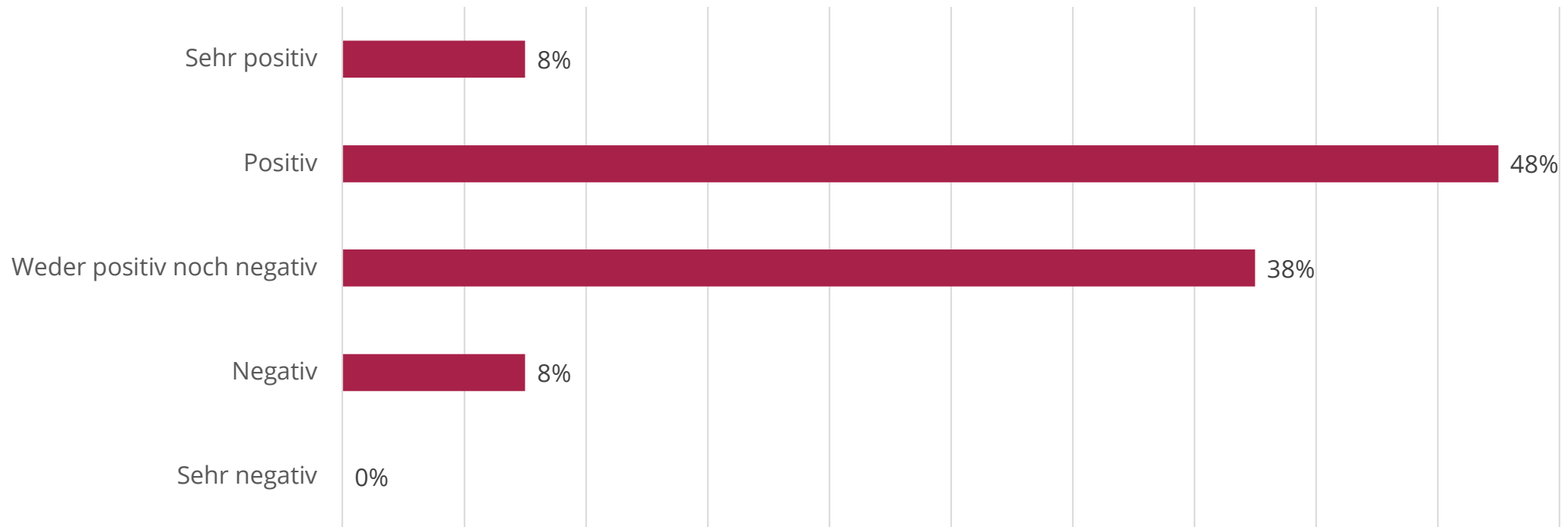
# Trotz Rückgängen: 71% haben sich wieder stabilisiert

Hat sich Ihr Haushaltseinkommen im Vergleich zur ersten Welle wieder stabilisiert?



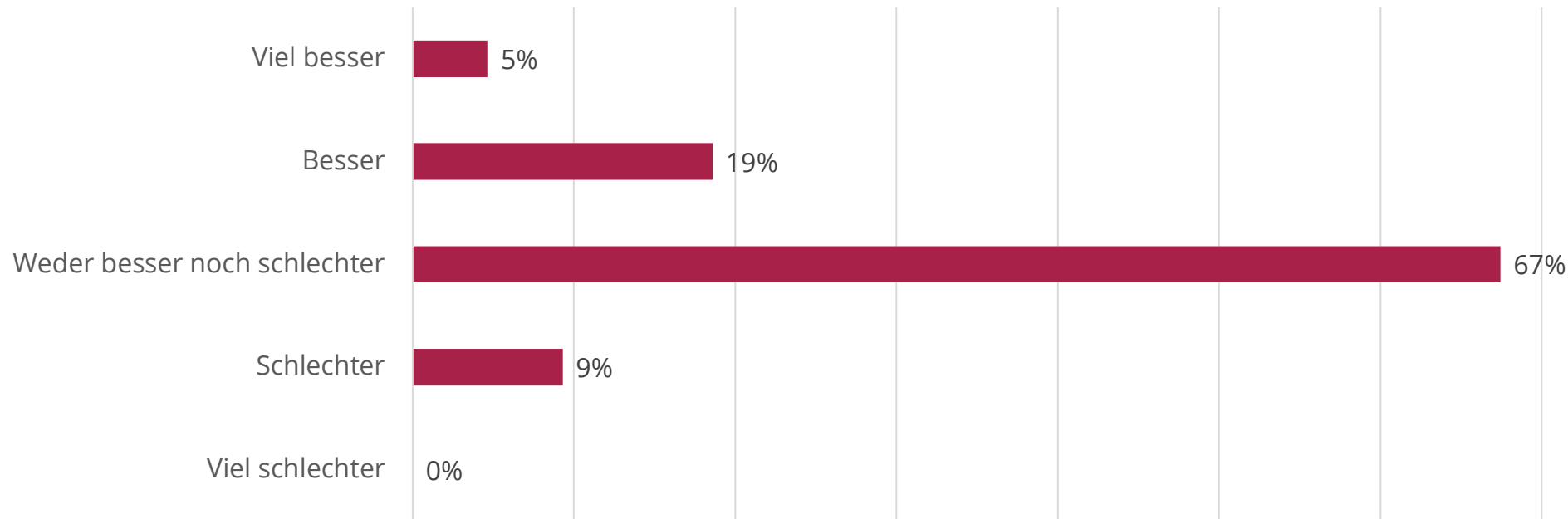
# 55% bewerten die wirtschaftliche Situation (sehr) positiv

Wie bewerten Sie Ihre eigene wirtschaftliche Situation jetzt gerade?



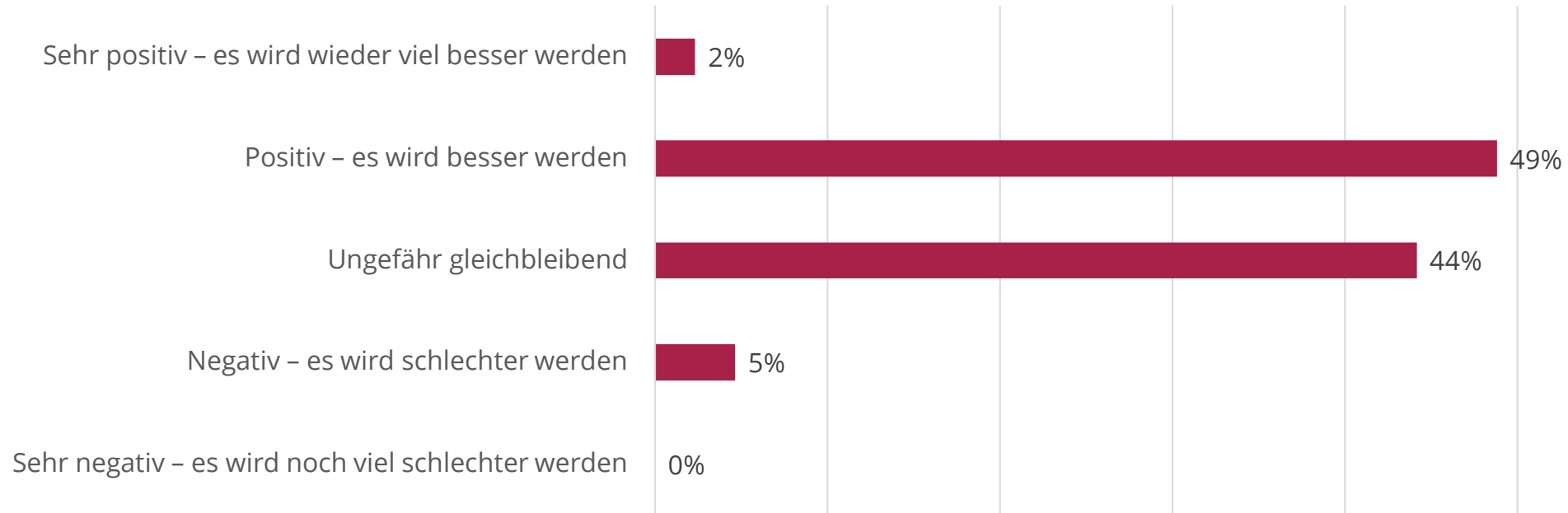
# 67% haben keine wirtschaftliche Veränderung seit Zeit des 1. Lockdowns

Wie bewerten Sie Ihre eigene wirtschaftliche Situation jetzt gerade vs. Zeitraum Mitte März-Mitte Mai 2020?



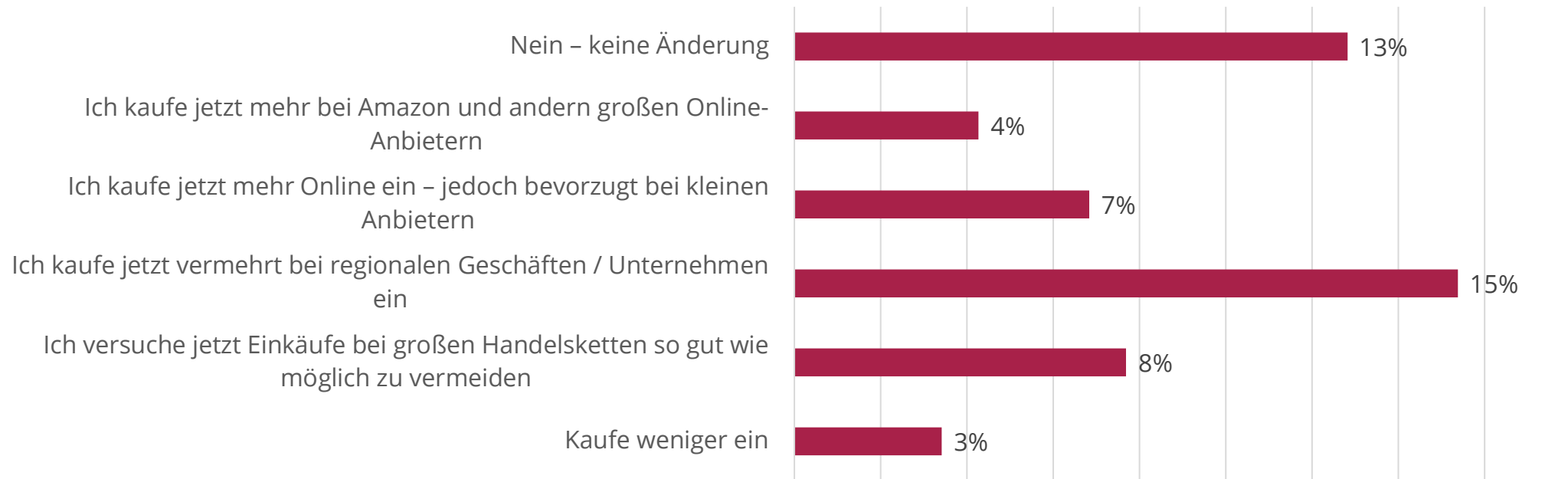
# 51% blicken optimistisch in die Zukunft

Wie bewerten Sie Ihre eigene wirtschaftliche Situation in naher Zukunft (bis April 2021)?



# Coronakrise unterstützt Online-Handel

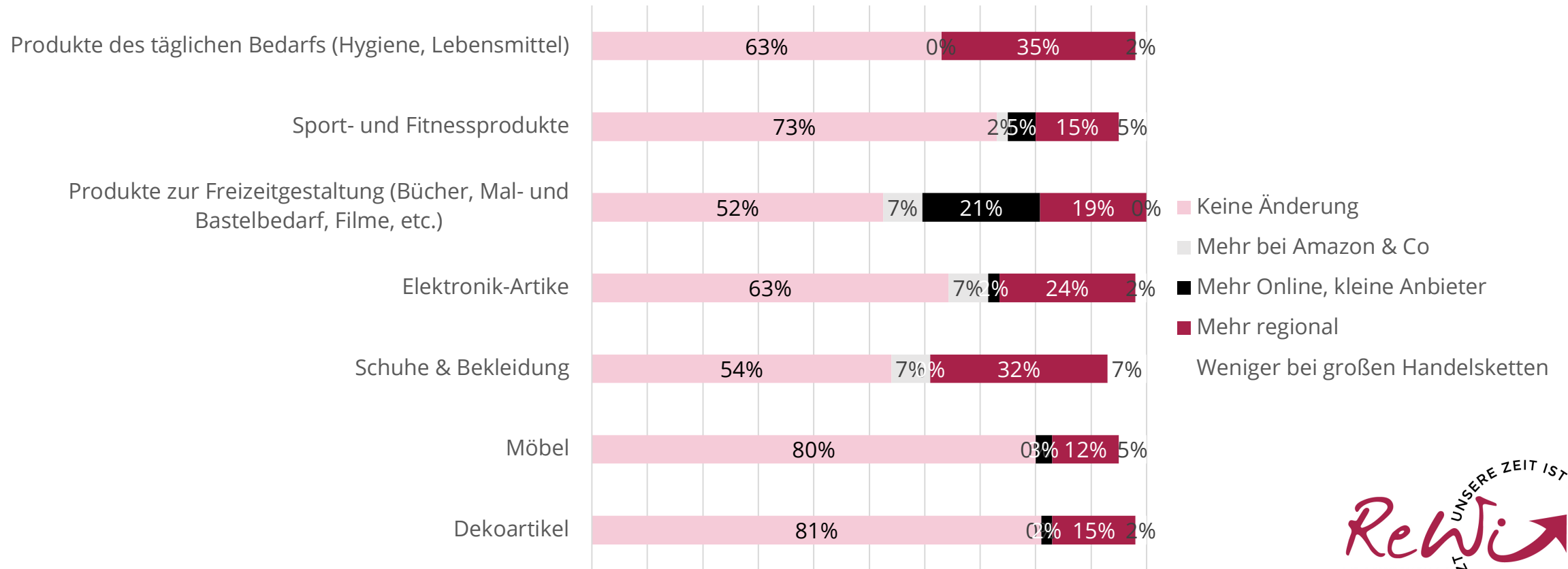
Hat die Corona-Krise Ihr Konsumverhalten verändert? Stimmen Sie den folgenden Aussagen zu (Mehrfachantworten möglich)





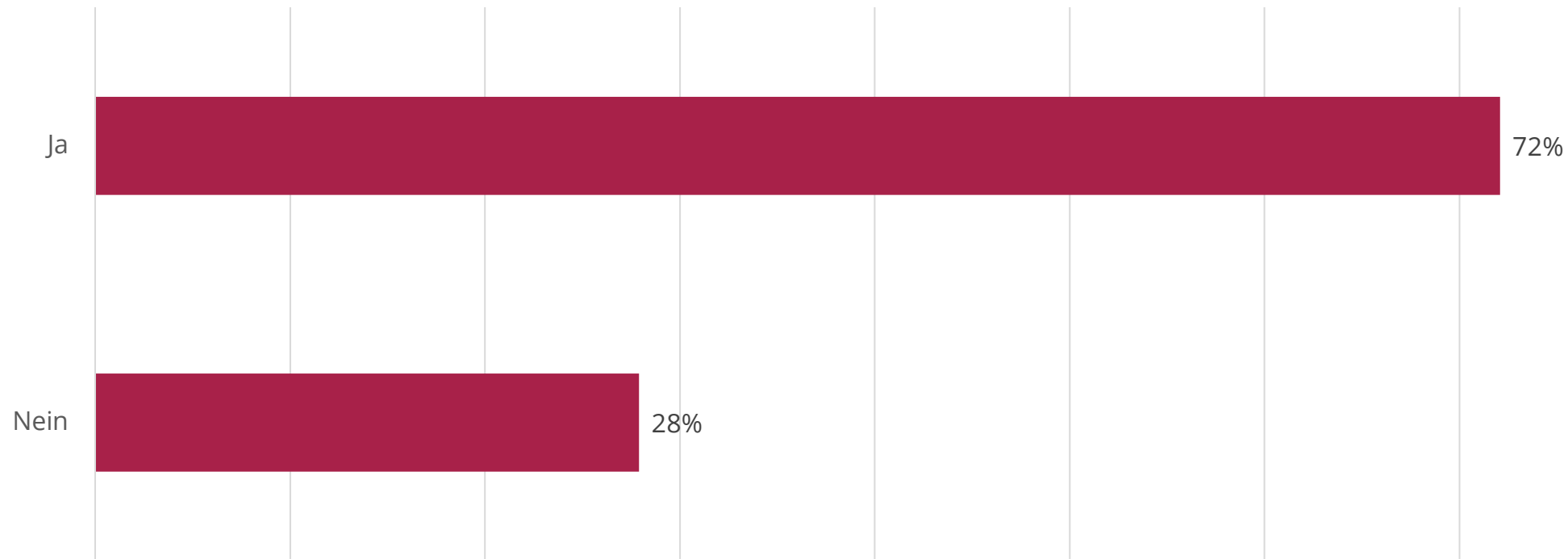
# Stärkste Änderung des Konsumverhaltens bei Produkten des täglichen Bedarfs

Wie hat sich Ihr Konsumverhalten bei folgenden Produkten verändert?



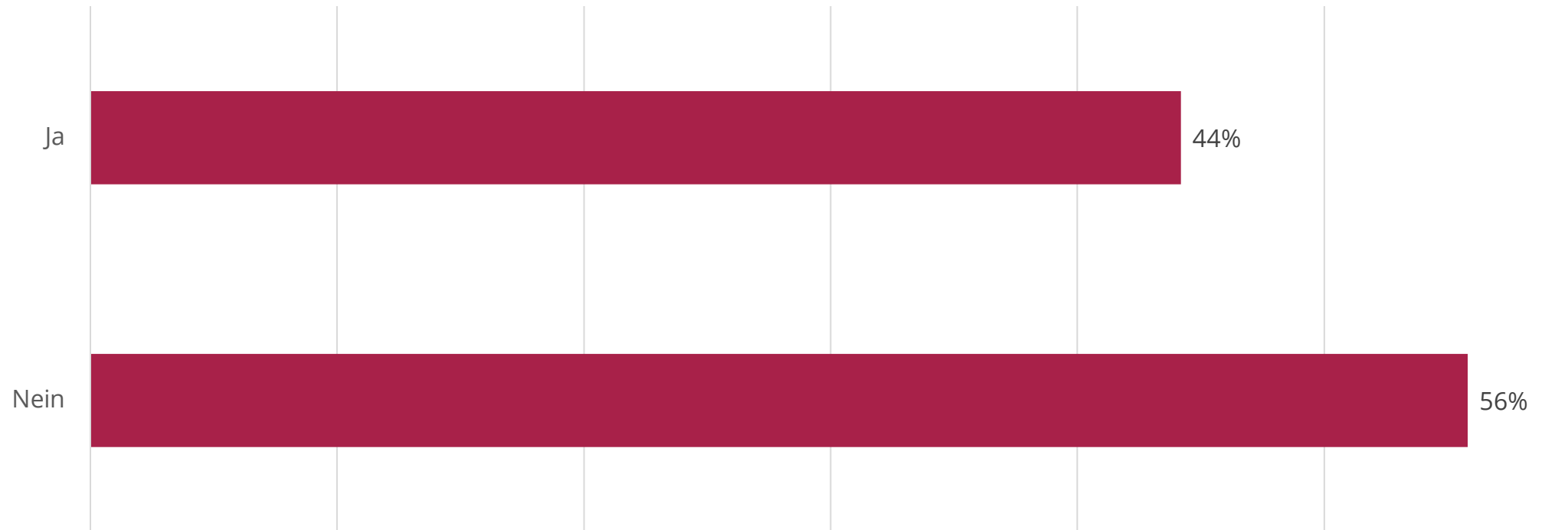
# 72% haben ihren Konsum im Jahr 2020 eingeschränkt

Haben Sie Ihren Konsum im Jahr 2020 eingeschränkt?



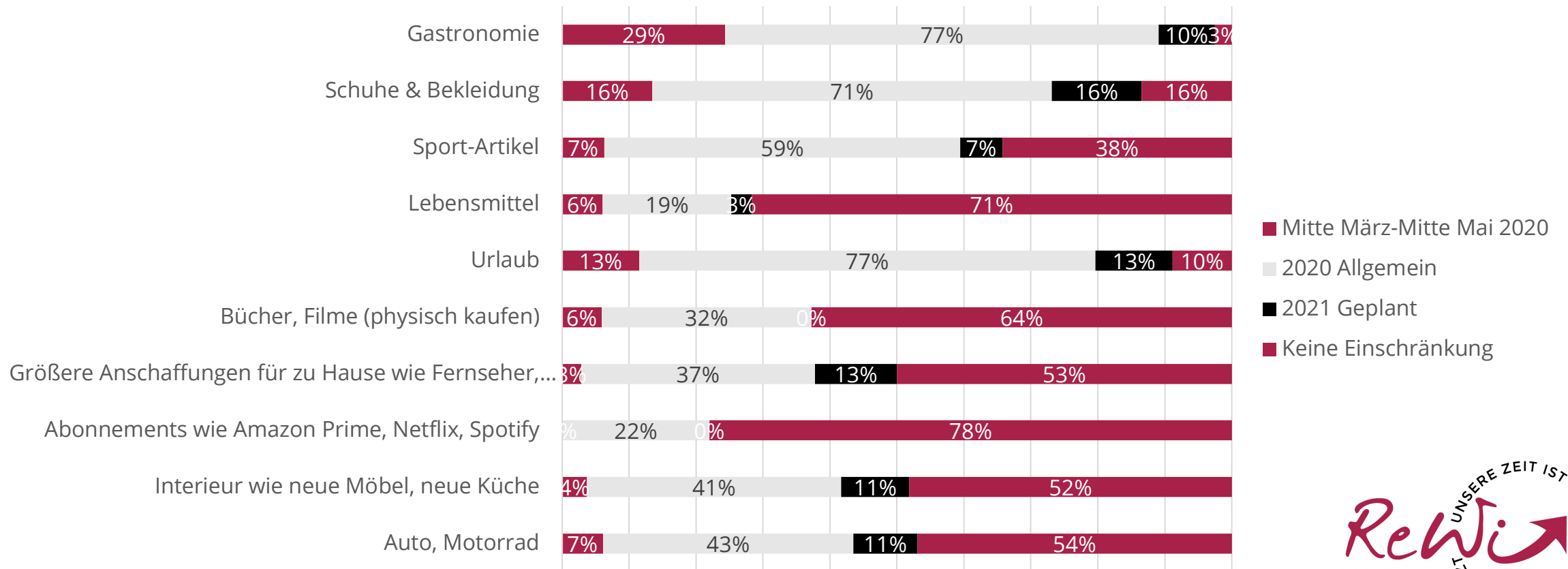
# 44% planen, ihren Konsum im Jahr 2021 einzuschränken

Planen Sie, Ihren Konsum im Jahr 2021 einzuschränken?



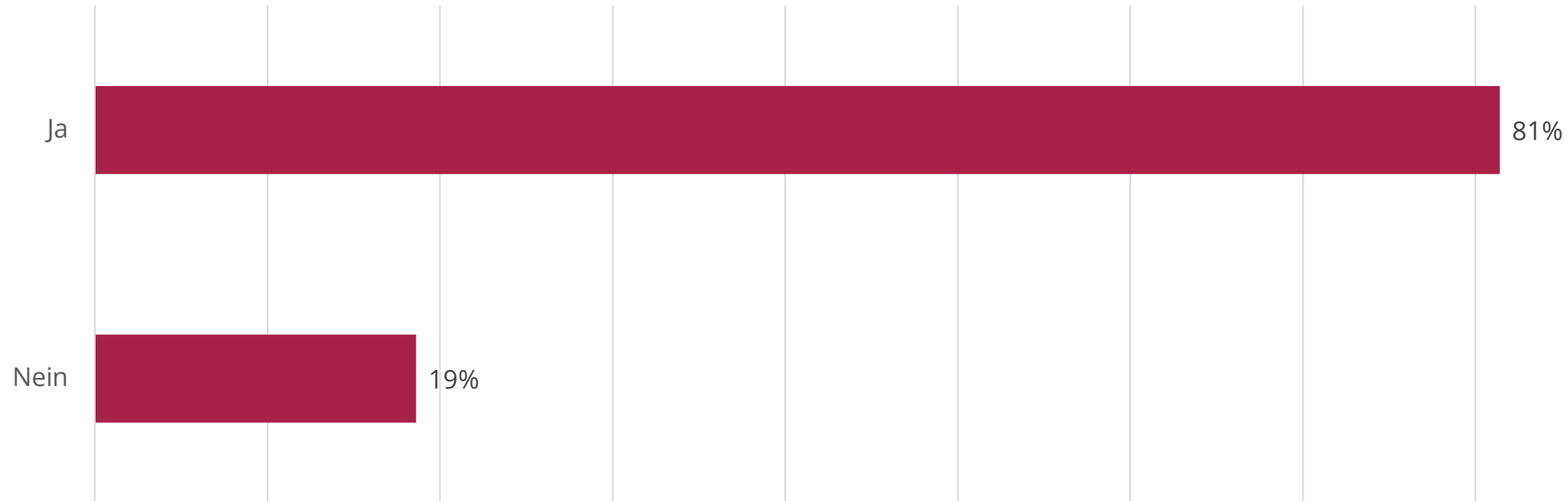
# Einschränkung vorwiegend bei Urlaub und größeren Anschaffungen

Welche Art von Konsum haben Sie eingeschränkt?



# 81% unterstützen ihre Stammlokale und -geschäfte

Unterstützen Sie bewusst Ihre Stammlokale und Stammgeschäfte, um ihnen wirtschaftlich über diese schwere Zeit zu helfen?



# Fragen

beantworten wir gerne!



Sowohl zur Umfrage als auch zu deinen Marketingaktivitäten.

Für Selbermacher oder zur Rundumbetreuung – wir sind für dich da!

Kontaktiere uns einfach unter [info@regionalewirtschaft.at](mailto:info@regionalewirtschaft.at)

0676 / 77 01 565 | 0650 / 85 68 210

